

## Как составить хорошее объявление

Как правило, пользователи находят объявление двумя способами: непосредственно на сайтах объявлений и через поисковые системы. Мы помогаем вашей информации встретить своего потребителя быстрее.

**Эффективные объявления** нужно составлять согласно запросам пользователей в поисковых системах. Проводите качественную оптимизацию текста перед размещением, используйте популярные ключевые слова и словосочетания. Ваше объявление появится в результатах Google в течение недели.

**Не скупитесь на слова.** Используйте все отведенное пространство. Сообщите все подробности. Но говорите только правду и раскрывайте как можно больше деталей. Таким образом, пользователи смогут лучше понять какой товар/услуга перед ними. Употребляйте простые предложения и понятные слова. Укажите отличительные особенности вашего продукта.

**Составьте заголовок.** Кратко (до 60 символов) сообщите в заголовке, что вы продаете или предлагаете. Используйте ключевые слова. Пусть потенциальный клиент сразу поймет, нужна ли ему эта информация.

**Добавьте иллюстраций.** При прочих равных условиях потенциальный клиент сперва позвонит тому, кто показал свой товар или результаты услуг. Но не нужно демонстрировать логотип, флаг или герб организации. Они не информативны, и администрация досок объявлений это знает.

Прежде чем вы напишете хоть слово нового объявления, вы должны совершенно четко осознать свою конечную цель и сосредоточиться на ней.



**Самый выгодный способ продвижения  
товаров и услуг  
в Глобальной сети Интернет**

Бланк заказа размещения объявлений  
на Интернет-доски